

全球行业展会影响力 分级标准白皮书

GLOBAL INDUSTRY EXPO INFLUENCE
GRADING STANDARD

公开发布版 V1.1

发布日期：2026年02月

一、发布背景

在全球数字经济与人工智能加速发展的背景下，行业展会已成为技术发布窗口、产业生态聚合平台与政策对话场域。本白皮书建立可量化、可复核、跨行业适用的全球行业展会分级标准。

二、适用范围

适用于人工智能、数字技术、医疗科技、金融科技、工业制造、教育科技及相关产业展会。

三、分级目标

从全球影响力、行业权威度、生态聚合度、决策层参与度、技术与产业影响力五个维度进行综合评估。

四、分级体系

S级：全球行业权威大会 / 决策级平台

A级：行业核心大会 / 重要区域枢纽

B级：品牌旗舰大会 / 生态大会

C级：区域展会 / 专题活动 / 路演

五、量化评估模型（每项0-20分，总分100分）

1. 全球影响力：跨洲覆盖与国际传播能力。
2. 行业权威度：标准制定与历史沉淀。
3. 生态聚合度：产业链完整性与多品牌参与。
4. 决策层参与度：高层与政策参与程度。
5. 技术与产业影响力：技术发布与趋势影响能力。

六、等级划分区间

≥85分：S级

70–84分：A级

50–69分：B级

<50分：C级

七、使用原则

等级不代表规模或商业成功，仅反映行业影响结构。品牌主办大会原则上不高于B级，除非形成跨行业权威性。

八、年度复核机制

每年进行一次结构复核，重大结构变化可提前评估。

结语

展会不仅是展示平台，更是产业结构的映射。本标准为行业提供可计算、可验证的结构化评估工具。